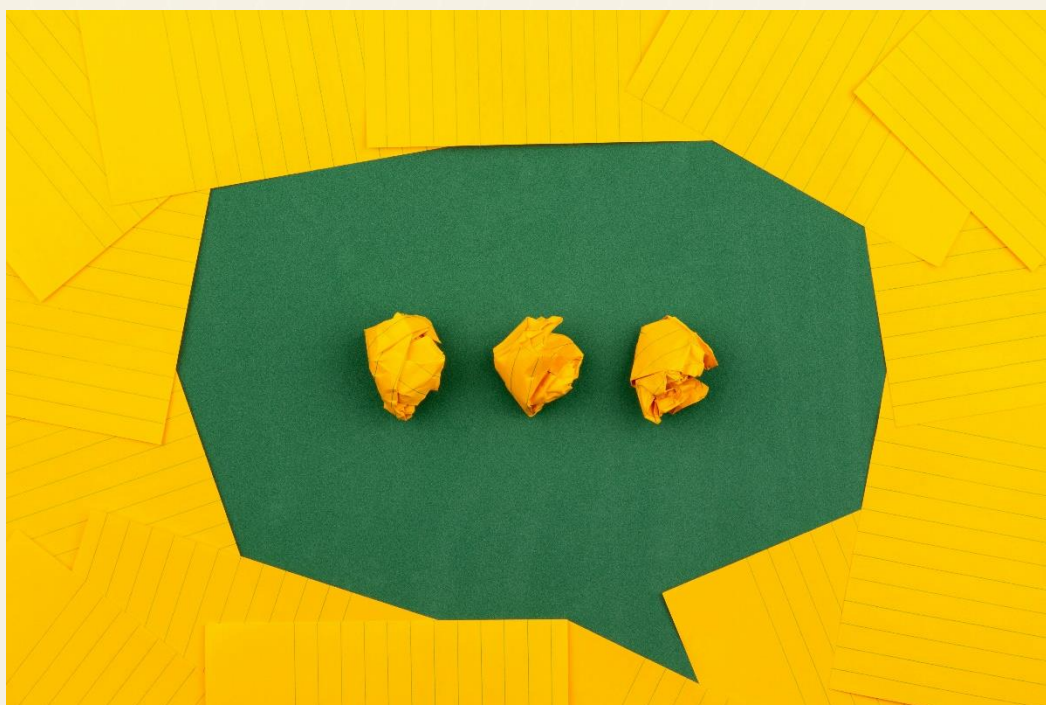


# EEN OVERZICHT VAN HITTE- COMMUNICATIEMATERIALEN

29 mei 2024



## INLEIDING EN LEESWIJZER

Tijdens hitteperiodes is effectieve communicatie essentieel, maar welke middelen zijn beschikbaar, hoe zien ze eruit en welke werken het beste? Dit waren de vragen die werden gesteld in de Community of Practice Hitte, de community waar diverse gemeenten en provincies samen komen om te werken aan hitteadaptatie. Om hierop antwoord te geven, hebben we een eerste overzicht samengesteld van verschillende communicatiemiddelen die momenteel worden ingezet om informatie over hitte te verspreiden.

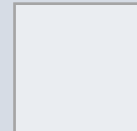
De materialen zijn eerst gegroepeerd op basis van het type medium, zoals te zien is in de hoofdstukken. Binnen deze categorieën worden de verschillende communicatiemiddelen gepresenteerd. Voor elk middel wordt aangegeven welke organisatie het heeft gepubliceerd, wat het schaalniveau van publicatie is, de mate van beeldende of beschrijvende elementen, de beoogde doelgroep, en er is een link naar de website of het document opgenomen. Vormgegeven zoals in het onderstaande voorbeeld.

### **'Titel van het communicatiemiddel'**

*(uitgever)*

Schaalniveau – Beeldend/beschrijvend – Doelgroep

[Link naar website/document/video](#)



Of het nu gaat om brochures, infographics, video's, tekstuele documenten, of zelfs theater en verhalen, dit document biedt een eerste overzicht van beschikbare communicatiemiddelen om mensen en gemeenschappen te informeren en bewust te maken van de gevolgen van hitte en hoe ze zich ertegen kunnen beschermen.

## INHOUDSOPGAVE

<b>INLEIDING EN LEESWIJZER</b>	<b>2</b>
<b>1. OVERZICHTSPAGINA'S</b>	<b>4</b>
<b>2. BROCHURES</b>	<b>5</b>
<b>3. INFOGRAPHICS</b>	<b>7</b>
<b>4. VIDEO'S</b>	<b>11</b>
<b>5. TEKSTDOCUMENTEN EN WEBPAGINA'S</b>	<b>13</b>
<b>6. OVERIG</b>	<b>14</b>
<b>COLOFON</b>	<b>15</b>

## 1. OVERZICHTSPAGINA'S

Op de onderstaande overzichtspagina's over hittecommunicatie vind je veel waardevolle informatie, tips en materialen die een breed scala aan media behandelen en afkomstig zijn uit diverse landen en steden. Deze pagina's bieden diverse middelen die ingezet kunnen worden of gebruikt kunnen worden bij communicatie over hitte.

### Socials en visualisaties. Hitte-alarm: zorg voor jezelf en elkaar

*(Klimaatadaptatie Nederland)*

Landelijk – Gecombineerd – Algemeen

[Naar website](#)



### Campagnemateriaal 'Warmedagen Vlaanderen'

*(Departement Zorg: Vlaanderen)*

Landelijk (buitenland) – Gecombineerd – Algemeen

[Naar website](#)



### Extreme Heat: Associated content

*(FEMA)*

Landelijk (buitenland) – Gecombineerd – Algemeen

[Naar website](#)



### Communicating heat risk

*(C40 Cities)*

Internationaal – Gecombineerd – Algemeen

[Naar document](#)



## 2. BROCHURES

De brochures over hittecommunicatie zijn een, veelal beschrijvend, medium dat vaak veel informatie, tips en richtlijnen biedt. In onderstaande materialen vindt je informatie over verschillende hittegerelateerde situaties, regelmatig met betrekking tot voor hitte kwetsbare groepen, zoals kinderen en ouderen.

### Instructiefolder voor hitte op scholen en kinderopvang

*(Dordrecht/GGD ZHZ)*

Lokaal – Beschrijvend – Kinderen

[Naar document](#)



### Voorkomen van risico's van extreme hitte bij kinderen

*(Santé Publique France)*

Landelijk (buitenland) – Beschrijvend – Kinderen

[Naar website/document](#)



### Hittegevolgwetsbare volwassenen - Benchmarks voor uw praktijk

*(Santé Publique France)*

Landelijk (buitenland) – Beschrijvend – Algemeen

[Naar website/document](#)



### Extreme hitte: gezondheidsrisico's bij ouderen voorkomen

*(Santé Publique France)*

Landelijk (buitenland) – Beschrijvend – Ouderen

[Naar website/document](#)



## Hittegolf, extreme hitte, bescherm jezelf vóór de eerste gevolgen

*(Santé Publique France)*

Landelijk (buitenland) – Gecombineerd – Algemeen

[Naar website/document](#)



### 3. INFOGRAPHICS

Infographics zijn de meest gebruikte media voor hittecommunicatie, waarbij vaak een combinatie van beeldende elementen en beschrijvende tekst wordt gebruikt. Het beeld staat centraal in deze materialen. Deze materialen zijn een waardevol hulpmiddel voor organisaties om (veel) informatie op een toegankelijke en begrijpelijke manier over te brengen aan het publiek.

#### Infographic Nationaal hitteplan

(RIVM)

Landelijk – Gecombineerd – Algemeen

[Naar document](#)



#### Infographic Hitte en Gezondheid: herken de klachten

(RIVM)

Landelijk – Gecombineerd – Algemeen

[Naar document](#)



#### Infographic hitteplan

(GGD NOG)

Regionaal – Gecombineerd – Algemeen

[Naar document](#)



#### PSNC infographic

(Community Pharmacy England)

Landelijk (buitenland) – Gecombineerd – Algemeen

[Naar document](#)



### **Staying well in hot weather**

*(Community Pharmacy England)*

Landelijk (buitenland) – Beschrijvend – Algemeen

[Naar document](#)



### **Tips voor hitte algemeen**

*(Dordrecht/GGD ZHZ)*

Lokaal – Gecombineerd – Algemeen

[Naar document](#)



### **Tips voor hitte kinderen**

*(Dordrecht/GGD ZHZ)*

Lokaal – Gecombineerd – Kinderen

[Naar document](#)



### **Tips voor hitte ouderen**

*(Dordrecht/GGD ZHZ)*

Lokaal – Gecombineerd – Ouderen

[Naar document](#)



### **Tips voor hitte sport**

*(Dordrecht/GGD ZHZ)*

Lokaal – Gecombineerd – Algemeen

[Naar document](#)





### **Waterkaart**

*(Dordrecht/GGD ZHZ)*

Lokaal – Gecombineerd – Algemeen

[Naar document](#)



### **Wat te doen bij hitte**

*(Santé Publique France)*

Landelijk (buitenland) – Beeldend – Algemeen

[Naar document](#)



### **Hoe herken je hitte-impact op gezondheid**

*(Santé Publique France)*

Landelijk (buitenland) – Gecombineerd – Algemeen

[Naar website](#)



### **Drieluik hitteflyer (in acht talen)**

*(Rode Kruis)*

Landelijk – Gecombineerd – Algemeen

[Naar website](#)



### **Beat the heat (children)**

*(WHO)*

Internationaal – Beeldend – Kinderen

[Naar document](#)



## Sonnenschutz für Kinder

*(BZgA)*

Landelijk (buitenland) – Gecombineerd – Kinderen

[Naar website/document](#)



## 4. VIDEO'S

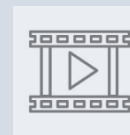
Video's worden steeds vaker ingezet voor hittecommunicatie, vaak gepresenteerd in de vorm van 'explainer' video's of animaties. Deze gebruikte vorm van media combineert beeldende elementen en (gesproken) tekst om informatie op een toegankelijke manier over te brengen. De video's worden ook steeds meer ingezet op social media om verschillende doelgroepen te bereiken.

### **Animatie hitteplan full**

*(RIVM)*

Landelijk – Gecombineerd – Algemeen

[Naar video](#)

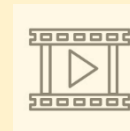


### **Hitte videoserie (6 video's)**

*(RIVM/Amsterdam)*

Landelijk – Gecombineerd – Algemeen

[Naar video](#)



### **Bescherm uzelf tegen extreme hitte**

*(Santé Publique France)*

Landelijk (buitenland) – Beeldend – Algemeen

[Naar video](#)

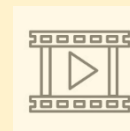


### **Extreme hitte is een risicofactor voor de gezondheid**

*(Santé Publique France)*

Landelijk (buitenland) – Beschrijvend – Algemeen

[Naar video](#)



### Hoe herken je oververhitting? En wat moet je doen?

*(Rode Kruis)*

Landelijk – Gecombineerd – Algemeen

[Naar video](#)



### Dit moet je doen bij extreme hitte

*(Rode Kruis)*

Landelijk – Gecombineerd – Algemeen

[Naar video](#)



### How to protect children during heat waves

*(Unicef)*

Internationaal – Gecombineerd – Kinderen

[Naar video](#)



## 5. TEKSTDOCUMENTEN EN WEBPAGINA'S

Tekst in de vorm van documenten en webpagina's is een medium voor hittecommunicatie, gericht op professionals die belast zijn met het overbrengen van hitte boodschappen aan het publiek. Deze documenten en webpagina's, bieden professionals in verschillende werkvelden houvast en een algemene boodschap om over te dragen aan het publiek.

### Voorlichtingsmaterialen: Teksten

*(RIVM)*

Landelijk – Beschrijvend – Algemeen

[Naar website](#)



### Hot Weather Communications Toolkit

*(UKHSA)*

Landelijk (buitenland) – Beschrijvend – Algemeen

[Naar document](#)



## 6. OVERIG

Naast de 'traditionele' communicatiemiddelen bestaan er ook andere creatieve benaderingen om hittecommunicatie over te brengen. Denk aan spel, theater en verhalen. Deze media kunnen op creatieve, luchtige of meeslepende manieren de impact van hitte op individuen en gemeenschappen laten zien.

### Drink draaischijf

*(Rode Kruis)*

Landelijk – Beeldend – Algemeen  
Offline/verkrijgbaar in overleg met Rode Kruis



### Bloedhete bingo

*(Rode Kruis)*

Landelijk – Gecombineerd – Ouderen  
Offline/verkrijgbaar in overleg met Rode Kruis



### Ouwe Rotten

*(Gemeente Rotterdam/GGD)*

Lokaal – Beeldend – Ouderen  
[Naar video](#)



### Birdie and the very hot day

*(Queensland government)*

Landelijk (buitenland) – Beeldend – Kinderen  
[Naar website](#)



## COLOFON

**Versie/datum:** 29 mei 2024  
**Opdrachtgever:** Samen Klimaatbestendig  
**Opsteller:** Ethan Voerman  
**Email:** [Hitte@samenklimaatbestendig.nl](mailto:Hitte@samenklimaatbestendig.nl)