

Jaarplan 2025



Klimaatverbond
Nederland

Inleiding

2025 belooft een interessant jaar te worden voor Klimaatverbond Nederland. Ondanks de wereldwijde politieke verschuivingen die soms niet gunstig lijken voor klimaatbeleid en de rampen die zich al voltrekken door klimaatverandering, zien we toch positieve ontwikkelingen.

Op decentraal niveau zien we gemeenten en provincies actief hun rol oppakken in beleid voor hitteadaptatie en de energietransitie binnen de gebouwde omgeving. Ook passen diverse decentrale overheden maatregelen binnen de eigen organisatie toe zoals CO₂-beprijzing en zelflevering via het energiecontract. Als wegbereider in lokaal klimaatbeleid stimuleren, verbinden en jagen wij deze initiatieven aan. Onze rol hierin is nu belangrijker dan ooit.

Vertrek gewaardeerde collega's

We zien daarnaast enkele belangrijke veranderingen in ons team, zoals het vertrek van onze directeur Petra Lettink en de pensionering van Madeleen Helmer in de zomer. Het is onze prioriteit om de ervaring en kennis op klimaatthema's te behouden. Daarom gaan we op zoek naar senior professionals voor blijvende inhoudelijke versterking van ons team. Daarnaast komen er ook de reguliere bestuurswisselingen en –aanvullingen aan. Mark Wit zal aan het begin van het jaar plaatsnemen in het dagelijks bestuur als voorzitter en Jan Engels wordt hopelijk door de leden benoemd als nieuw lid van ons algemeen bestuur.

Wegbereider: de kern van al onze projecten en thema's

In 2025 blijft onze rol als wegbereider voor innovatief klimaatbeleid de kern van al onze projecten en thema's. Al meer dan dertig jaar lopen we als vereniging voorop door thema's te agenderen die over vijf tot tien jaar algemeen aan de orde zullen zijn. Om deze essentiële functie te behouden en onze positie hierin te versterken, toetsen we alle nieuwe werkzaamheden aan deze rol. En in 2025 werken we toe naar een sterkere financiële positie met een opbouw van de reserves. Een stevigere financiële basis stelt ons in staat om onze rol als wegbereider effectiever in te vullen.

Dit alles kunnen we als vereniging niet zonder de steun en de interactie met onze leden. Zonder leden is er geen bestaansrecht en positie. In de diverse werkzaamheden hebben we veel contact met de betrokken leden. En voor 2025 hebben we van het relatiebeheer een extra project gemaakt voor het hele team. De eerste stappen die wij hierin nemen, zijn het bevragen van en het in gesprek gaan met jullie, onze leden. Ook organiseren wij op 13 maart 2025 aanstaande een speciale inhoudelijke ledendag voor en met onze leden. Gemeente Arnhem heeft aangeboden voor dit jaar de uitnodigende stad te zijn. Wij kijken er naar uit om jullie snel te ontmoeten!



Mark Wit

Voorzitter



Andere werkzaamheden

pagina 13

Thema

Hitteadaptatie

Nederlandse gemeenten
hittebestendig maken



INLEIDING

De zomer van 2024 was, na het eerdere record in 2023, opnieuw de warmste ooit gemeten op aarde. En hoewel onze zomer van 2024 vrij gemiddeld verliep, zonder nationale hittegolf, was er ook in Nederland veel aandacht voor hitte. Een paar opvallende gebeurtenissen: in mei publiceerde het Planbureau voor de Leefomgeving (PBL) het rapport 'Klimaatrisico's in Nederland', waarin hitte niet alleen opnieuw het meest urgente gevaarlijke klimaatrisico wordt genoemd, maar ook van een 'waarschijnlijk in dit decennium' in 2015, naar een 'jaarlijks' risico is 'gepromoveerd'. Het Kabinet-Schoof kondigde in september in het nieuwe regeerprogramma een kabinetsbrede actieagenda hitte aan voor 2025. En in oktober gaf Minister Keijzer van VRO uitgebreid antwoord op kamervragen over hittestress. Op decentraal niveau zetten steeds meer gemeenten, provincies en veiligheidsregio's hun werk voort om de hiterisico's in hun werkgebied te verkleinen. Wij zetten ons in 2025 weer volop in om hen daarin te ondersteunen.

“Op decentraal niveau zetten steeds meer gemeenten, provincies en veiligheidsregio's hun werk voort om de hiterisico's in hun werkgebied te verkleinen. Wij zetten ons in 2025 weer volop in om hen daarin te ondersteunen.”

DOELSTELLINGEN

De Community of Practice Hitte met decentrale overheden kent inmiddels 45 leden. In onze rol als verbinder zetten we in op een verdere groei om nieuwe kennis en ontwikkelingen op het gebied van hitteadaptatie te delen en ervaringen tussen practitioners uit te wisselen. Dit doen we in samenwerking met Samen Klimaatbestendig.

Als onafhankelijke partner helpen we het ministerie van VRO om de Menukaart Hitte bij steeds meer gemeenten in uitvoering te krijgen. In 2024 hebben drie provincies al aangegeven gemeenten daarbij te willen ondersteunen. En ook dit jaar helpen we gemeenten en provincies om toegang te krijgen tot hitteadaptatieprogramma's in Europees verband.

Daarnaast blijven we als wegbereider vooruitkijken en pleiten we voor een structurele, landelijke aanpak van hittestress. In dat kader hebben we een ambitieus maar noodzakelijk wensenlijstje voor 2025:

1. Eindelijk een nationale coördinator hitteadaptatie.
2. Een rijksbreed, integraal actieplan hitteadaptatie met focus op de meest kwetsbare wijken.
3. Een impulsregeling hitteadaptatie.
4. Alle gemeenten een lokaal hitteplan en een landelijk kenniscentrum voor lokale hitteplannen bij de GGD.
5. Structurele financiering van woningcorporaties voor hittewerende maatregelen.

ACTIVITEITEN

1. Community of Practice Hitte

- We gaan door met maandelijks reguliere bijeenkomsten, webinars, expert- en werksessies. Hierbij spelen we in op actuele ontwikkelingen. Hieronder valt de samenwerking tussen kennisinstellingen en het afstemmen van onderzoeksvragen op het gebied van hitte. Ook zullen we verder werken aan de voorbereiding op een 'Code Rood-scenario' voor hitte, met gemeenten en veiligheidsregio's.
- Op 27 januari organiseren we samen met ZonMw een landelijke bijeenkomst met gemeenten, kennisinstellingen en andere partijen over hitteadaptatie-onderzoek.
- We bieden advisering aan gemeenten, provincies, media en anderen over hittevraagstukken.
- We ondersteunen bij de organisatie van regionale of landelijke hittegerelateerde activiteiten, zoals het opzetten van een hitte-eiland op de Klimaatexpo, een beurs voor fysieke klimaatadaptatieve maatregelen voor gebied en gebouw.
- We ondersteunen de ontwikkeling van een meerlaagse hittestresstest (gebied, gebouw, gezondheid, sociaaleconomische status van de wijk) i.s.m. het Deltaplan Ruimtelijke adaptatie (DPRA)
- Op 2 juni organiseren we Heat Action Day, met daaraan gekoppeld Shirtjesdag.
- Als partner van het ZonMw-programma 'Go Hot' organiseren we sessies waarbij de onderzoekstrajecten en resultaten van dit programma worden gedeeld.

2. Uitrol van de Menukaart Hitte

- We faciliteren regiobijeenkomsten om gemeenten te introduceren in de integrale aanpak van hitteadaptatie aan de hand van de Menukaart Hitte.
- We ondersteunen de in 2024 opgezette pool van hitteadviseurs om gemeenten te ondersteunen in de toepassing van de Menukaart Hitte voor het ontwikkelen van een Integraal Actieplan Hitte.
- We helpen provincie Gelderland via het Europese programma Climate KIC (climate innovation agency and community) om alle Gelderse gemeenten met de Menukaart Hitte aan de slag te laten gaan.

3. Het internationale hittenetwerk

- We versterken de connecties met klimaatadaptatie-experts in andere Europese landen door onder andere actief contact te leggen met Europese netwerken.
- We inventariseren kansrijke Europese programma's en adviseren partijen die hieraan willen deelnemen.

4. Wijk safari

- We willen net als in voorgaande jaren in een aantal gemeenten wijk safari's organiseren waarbij bewoners in gesprek gaan met de gemeente en andere professionals over hitteproblemen en oplossingen in hun wijk.

Het hitteadaptatiewerk waar Klimaatverbond bij betrokken is, wordt in 2025 mede mogelijk gemaakt door:

- De ministeries IenW, VRO en VWS
- De provincies Gelderland, Utrecht en Zuid-Holland
- ZonMw
- Gemeenten
- Europese Commissie



Thema

CO₂-beprijzing

Rekenen met de toekomst wordt alleen maar belangrijker



Klimaatverbond
Nederland

INLEIDING

Bij CO₂-beprijzing komen mitigatie en adaptatie duidelijk samen. Aan de ene kant maakt CO₂-beprijzing de externe kosten (de schade aan ons klimaat) inzichtelijk, krijgt het klimaat een stevige positie in besluitvorming en is via deze route goed te sturen op de klimaatdoelstellingen. Overheidsorganisaties krijgen hiermee een extra middel om de CO₂-uitstoot zo snel mogelijk te verlagen. Dit is de mitigatiekant van de medaille. Tegelijkertijd is aandacht voor de huidige en eerdere CO₂-uitstoot essentieel, want ook die zorgt nu al voor schade in binnen- en buitenland. Denk aan vaker voorkomende weersextremen met een verwoestende impact. Dit is de adaptatiekant van de medaille. Door als overheid een CO₂-prijs toe te passen, besteed je aandacht aan beide kanten van de medaille en geef je een duidelijk signaal af aan de hele samenleving.

“Door als overheid een CO₂-prijs toe te passen, besteed je aandacht aan beide kanten van de medaille en geef je een duidelijk signaal af aan de hele samenleving.”

CO₂-beprijzing als waardevol beleidsinstrument

Uitstoot van CO₂ en andere broeikasgassen zorgt voor schade aan ons klimaat. Door die schade te vertalen naar een prijs voor de uitstoot van elke ton CO₂eq- worden investeringen met lage CO₂-emissies goedkoper. Wanneer de CO₂-prijs onderdeel wordt van de totaalprijs van bijvoorbeeld wegebouw weegt de impact hiervan op het klimaat mee in besluiten. Zo kan CO₂-beprijzing een sturende rol krijgen in investeringsbeslissingen en aanbestedingen, met een positieve impact op het klimaat.

DOELSTELLINGEN

De doelstelling voor het thema CO₂-beprijzing is onveranderd ten opzichte van 2024. Steeds meer partijen erkennen de nut en noodzaak van CO₂-beprijzing en zoeken manieren om dit te implementeren in hun besluitvormingsprocessen. Daarom is de hoofddoelstelling voor 2025 dezelfde als voor 2024: de verdere ontwikkeling, verspreiding en implementatie van CO₂-beprijzing als instrument in inkoop en aanbestedingen van decentrale overheden, om de eigen klimaatdoelen te realiseren.

ACTIVITEITEN

Om invulling te geven aan de doelstelling voeren we de volgende activiteiten en projecten uit:

1. Europees Interreg NWE: DeCarb-Pro

Het Europese project DeCarb-Pro ('Decarbonise public procurement') ging eind 2023 van start en loopt tot begin 2027. Vanuit Nederland zijn de gemeente Amsterdam, de Groene Metropoolregio Arnhem-Nijmegen en SKAO betrokken bij dit partnerschap, samen met in totaal 12 organisaties. Het doel is om CO₂-beprijzing toegankelijk te maken voor alle lokale overheden in Noordwest-Europa binnen hun inkoopprocessen. Dit realiseren we door middel van drie specifieke werkpakketten, elk met een eigen focus. Het eerste werkpakket richt zich op het ontwikkelen van strategieën en actieplannen voor lokale overheden. Het tweede omvat pilots waarin we CO₂-beprijzing in de praktijk brengen, en het derde richt zich op het ontwikkelen en geven van trainingen. Klimaatverbond vervult binnen dit project verschillende rollen en taken:

- a. Als *lead partner* verzorgen we het gehele projectmanagement en de zichtbaarheid van DeCarb-Pro.
- b. Als coördinator van het derde werkpakket bundelen we alle kennis en inzichten uit het partnerschap in trainingen, die we vervolgens ook uitvoeren.
- c. We leveren onze (inhoudelijke) bijdrage aan alle drie de werkpakketten, vanuit onze inhoudelijke expertise en ervaring op het gebied van CO₂-beprijzing bij overheden.
- d. aanbestedingen. Op basis van de resultaten en uitkomsten hiervan, zullen we een eerste aanzet doen voor een actieplan voor het implementeren van CO₂-beprijzing dat voor overheden van alle soorten en maten goed bruikbaar is.
- e. Bovenstaande inzichten, ervaringen en resultaten krijgen uiteindelijk een plek in trainingsmaterialen.

2. Werk met individuele leden en verkennen opzet

Community of Practice

In 2022 is het Manifest MVOI (Maatschappelijk Verantwoord Odrachtgeven en Inkopen) gepubliceerd, met als doel de inkoopkracht van overheden inzetten om maatschappelijk verantwoorde keuzes te maken. Eén van de thema's binnen MVOI is klimaat.

- Sinds 2022 werken we samen met de provincie Utrecht aan de toepassing van CO₂-beprijzing in de provinciale besluitvorming. We begonnen met de toepassing in maatschappelijke kosten-batenanalyses en een herijking van de hoogte van de CO₂-prijs. In 2023 en 2024 onderzochten we hoe de provincie CO₂-beprijzing breder en structureler in de organisatie in zou kunnen zetten. In 2025 borduren we hierop voort;
- Klimaatverbond krijgt regelmatig vragen van gemeenten en provincies over CO₂-beprijzing. Om hen optimaal te ondersteunen en inzichten uit DeCarb-Pro te delen, verkennen we in 2025 de oprichting van een Community of Practice (CoP). Hierin kunnen we ingaan op de diverse vraagstukken rond CO₂-beprijzing voor overheidsorganisaties.

Het CO₂-beprijzingswerk dat Klimaatverbond doet of bij betrokken is, wordt in 2025 mede mogelijk gemaakt door:

- Europese Unie: Interreg NWE
- Provincies Utrecht en Gelderland

Thema

Lokale energie-inkoop via zelflevering

Het eigen energiecontract als aanjager van lokale verduurzaming en vermindering netcongestie



INLEIDING

Steeds meer overheden omarmen lokale zelflevering: van traditionele energie-inkoop bij grote energieleveranciers stappen ze over op eigen of lokale duurzame bronnen, bijvoorbeeld via energiecoöperaties of agrariërs. Daarbij wordt ook gestuurd op gelijktijdigheid door het verbruik en de opwek op elkaar af te stemmen. Dit werkt dan weer gunstig door op het grote maatschappelijke vraagstuk van netcongestie. En lokale zelflevering levert voordelen op voor het klimaat en de energietransitie, doordat er een lokaal energiesysteem ontstaat dat gevoed wordt met duurzame energiebronnen. Daarom zet Klimaatverbond zich in om dit voor alle decentrale overheden toepasbaar en toegankelijk te maken.

“Lokale zelflevering levert voordelen op voor het klimaat en de energietransitie, doordat er een lokaal energiesysteem ontstaat dat gevoed wordt met duurzame energiebronnen.”

DOELSTELLINGEN

Het doel voor 2025 is dat zoveel mogelijk decentrale overheden concrete stappen zetten met lokale zelflevering. Dit kan betekenen dat ze ermee starten, of bestaande initiatieven uitbreiden door bijvoorbeeld andere gemeenten in de regio te betrekken of een groter deel van hun energie-inkoop lokaal af te nemen. Belangrijk hierbij is dat het concept ‘lokale zelflevering’ bekend en omarmd wordt, inclusief de visie erachter.

ACTIVITEITEN

1. Voortzetten ‘Community of Practice Zelflevering’

In juni 2024 zijn we samen met Om | nieuwe energie, ENTRNCE en Groendus gestart met de Community of Practice (CoP) Lokale Zelflevering, die we in 2025 voortzetten. Binnen deze CoP faciliteren we kennisuitwisseling en beantwoorden we vragen van medewerkers van decentrale overheden. Ook gebruiken we het netwerk om (juridische) belemmeringen aan te kaarten en een kennisbank op te bouwen. Het doel is om lokale zelflevering voor alle decentrale overheden mogelijk te maken en hen te ondersteunen bij het uitbreiden van bestaande initiatieven.

Het werk op zelflevering dat Klimaatverbond doet, wordt in 2025 mede mogelijk gemaakt door:

- Om | nieuwe energie
- Groendus
- ENTRNCE

Thema

Naar een duurzame buurt

Buurtgestuurde verduurzaming van woningen



INLEIDING

Een klimaatneutrale leefomgeving in 2050. Dat is het doel van de energietransitie. Deze doelstelling heeft grote invloed op de leefomgeving van mensen, van de manier waarop ze aan energie komen tot renovatie van hun huis en buurt. Maar de gebouwde omgeving kent een nog bredere opgave, die wonen, zorgen en werken omvat. Kortom, betaalbare verduurzaming én leefbare toekomstbestendige buurten. Om de gestelde doelen te bereiken, moeten we van het huidige tempo van 1.000 woningen per jaar, naar het verduurzamen van 1.000 woningen per dag. Dat vraagt om een continue, programmatische aanpak die van buurt tot buurt en van wijk tot wijk door kan gaan. Met een proces dat voor én door de buurt is, met de gemeente in de regierol en in samenwerking met de renovatiesector. Blijven we dromen, of gaan we beginnen?

“Om de gestelde doelen te bereiken, moeten we van het huidige tempo van 1.000 woningen per jaar, naar het verduurzamen van 1.000 woningen per dag.(...) Blijven we dromen, of gaan we beginnen?”

DOELSTELLINGEN

Gemeenten hebben de regierol in de lokale energietransitie omdat zij de lokale situatie het beste kennen en koppelkansen kunnen benutten in de wijk. Onze doelstelling is dan ook om gemeentes nog beter in staat te stellen deze regierol te pakken.

In 2025 vervolgen we de Community of Practice Buurtgestuurde Verduurzaming in het kader van het Europese programma AT LAST. Het doel is om de 10 deelnemende gemeenten verder te brengen in het opstellen en uitvoeren van Wijkuitvoeringsplannen door uitwisseling van kennis en ervaringen en het delen van nieuwe ontwikkelingen en inzichten.

Daarnaast willen we in een aantal gemeenten aan de slag met het realiseren van een continu renovatieproces, met als uiteindelijk doel een Nationaal Programma Duurzame Renovatie van Buurten en Wijken. Samen met Bouw hulpGroep pleiten we ook voor een Topsector Duurzame Renovatie waar ondernemers, overheid, onderwijs en onderzoekers écht aan de slag gaan met het ontwikkelen van nieuwe producten, technologieën en oplossingen die zorgen voor de broodnodige opschaling en versnelling én die aansluiten bij de wensen en portemonnee van de mensen in de buurt.



ACTIVITEITEN

1. AT LAST

- Samen met BouwhulpGroep gaan we in 2025 verder met het organiseren van 6-wekelijkse bijeenkomsten met de 10 pilotgemeenten om ervaringen en kennis uit te wisselen op door de deelnemers gekozen thema's.
- We continueren onze samenwerking met Energie Samen om gemeenten te ondersteunen in het creëren van een duurzame relatie met bewonersinitiatieven (coöperaties).
- We dragen bij aan de uitwisseling van kennis en ervaring tussen de pilotgemeenten in de andere deelnemende landen (Zweden, Italië, België), o.a. via het AT LAST trainingsplatform the Huddle.

2. De integrale buurtaanpak

- Samen met BouwhulpGroep blijven we inzetten op de boodschap dat de warmtetransitie vraagt om een integrale buurtaanpak. Een collectieve verduurzamingsaanpak die start bij de wensen van de bewoners en een breed renovatie-aanbod bevat.
- Wij zullen op nationaal niveau blijven pleiten voor de oprichting van een Topsector en een Nationaal Programma voor Duurzame Renovatie van Wijken en Buurten, om zo de verduurzaming van onze gebouwde omgeving in aantal en snelheid te vergroten.

3. Deelname aan de Coalitie Coöperatieve Warmte

De maatschappelijke kosten-batenanalyse van warmtenetten valt overwegend positief uit en als er warmte- en koudnetten worden aangelegd pakt dat weer gunstig uit voor netcongestie en klimaat. Daarnaast biedt het kansen op diverse vlakken voor een gemeente en in een buurt als je dit ook in collectief eigendom doet. Daarom blijft Klimaatverbond in 2025 verbonden aan deze Coalitie.

Het werken aan een duurzame buurt waar Klimaatverbond bij betrokken is, wordt in 2025 mede mogelijk gemaakt door:

- Europese Unie: LIFE CET
- BouwhulpGroep
- Energie Samen



INLEIDING

Het European Climate Pact is een initiatief om burgers, organisaties en gemeenschappen samen te brengen in een community die zich inzet om de Europese klimaatdoelen te halen. Elk van de 27 Europese lidstaten heeft een eigen nationale community die onder andere bestaat uit lokale klimaatambassadeurs. In 2025 gaan wij (vooralsnog) het laatste jaar in als landencoördinator van dit pact in Nederland. Onze focus in deze laatste periode ligt op het verder versterken van de community en het afronden van onze rol met een geslaagd eindevenement.

DOELSTELLINGEN

Ons doel is om de lokale inspanningen van klimaatambassadeurs van Climate Pact in Nederland te verbinden tot een krachtig, gezamenlijk netwerk. Samen vormen ze een impactvolle community die laat zien hoeveel individuele acties er al plaatsvinden binnen de samenleving. Door deze activiteiten te bundelen en hierover actief te communiceren, groeit de zichtbaarheid en reikwijdte van dit collectief verder. Daarom willen we de Climate Pact-ambassadeurs in 2025 zo goed mogelijk ondersteunen bij hun inzet, zodat hun acties blijven inspireren en versterken.

ACTIVITEITEN

1. Ondersteuning van ambassadeurs in de community

- We blijven de ambassadeurs ondersteunen via het mede-organiseren van evenementen en communicatie om hun ambassadeurschap zo goed mogelijk in te vullen.

2. Maandelijks bijeenkomsten

- We organiseren maandelijks sessies om de ambassadeurs met elkaar te verbinden en kennisuitwisseling te stimuleren.

3. Evenement in april 2025

- We organiseren een eindevenement in april, ter afsluiting van onze rol als landelijk coördinator voor het European Climate Pact in Nederland.

Het werk op Climate Pact wordt in 2025 mede mogelijk gemaakt door:

- Europese Commissie

Algemene werkzaamheden

Shirtjesdag

Energiebesparingscampagne voor bewustwording en duurzaam gedrag

INLEIDING

In 2025 is de derde editie van Shirtjesdag, de energiebesparingscampagne voor de zomer. Deze campagne is essentieel, omdat zomers steeds heter worden en de vraag naar verkoeling toeneemt. Mede hierdoor zijn het aantal airco's in 5 jaar tijd exponentieel gegroeid en hierdoor stijgt ook de energievraag. Terwijl wij vanwege de klimaatcrisis energie moeten besparen. Dat kan ook! Er zijn genoeg duurzame effectieve methoden voor verkoeling. Om hier aandacht voor te vragen, dit issue te agenderen en verandering te realiseren, organiseren we Shirtjesdag. Een campagne voor iedereen thuis, op de werkvloer en op school.

“In 2025 is de derde editie van Shirtjesdag, de energiebesparingscampagne voor de zomer. Deze campagne is essentieel, omdat zomers steeds heter worden en de vraag naar verkoeling toeneemt. Mede hierdoor zijn het aantal airco's in 5 jaar tijd exponentieel gegroeid en stijgt ook de energievraag.”

DOELSTELLINGEN

Het doel voor 2025 is om de Shirtjesdag-community verder te laten groeien met meer deelnemers en samenwerking met organisaties die vergelijkbare doelen hebben binnen de pijlers thuis, school en werk. Door deze samenwerkingen willen we meer aandacht genereren voor de campagne en de bewustwording rondom duurzame koeling en energiebesparing vergroten. Centraal staan het vergroten van onze zichtbaarheid en het versterken van de impact van de campagne. Shirtjesdag combineren we in 2025 met de internationale Heat Action Day.

ACTIVITEITEN

Om invulling te geven aan de doelen voeren we verschillende activiteiten uit:

- 1. De zoektocht naar nieuwe financiering**
 - We zoeken actief naar nieuwe fondsen om de campagne te financieren in 2025 en verder.
- 2. Opbouwen en versterken van samenwerkingen**
 - We versterken bestaande partnerschappen en benaderen potentiële partners actief om ons gezamenlijk in te zetten voor de campagne.
- 3. Actualiseren van de campagne**
 - We blijven de onderbouwing van Shirtjesdag aanscherpen met actuele cijfers en voorbeelden, zodat de campagne relevant blijft en aansluit op de laatste inzichten en de aandacht trekt van de media.
- 4. Invullen van de campagne**
 - Wij geven vorm aan de campagne door middelen te ontwikkelen, informatieve producten te maken en actief naar buiten te treden via activiteiten op scholen, bij organisaties en tijdens speciale campagnedagen.

Algemene werkzaamheden

Communicatie

Heldere positionering van
Klimaatverbond Nederland



INLEIDING

In de huidige klimaatcrisis is het essentieel dat organisaties zoals Klimaatverbond zich inzetten voor beleid dat vijf of tien jaar naar de toekomst kijkt. Voor dit werk hebben we de steun van decentrale overheden nodig. Hoewel wij wekelijks de waardevolle kennis en inzichten delen die uit onze activiteiten voortkomen, is er toch nog een deel van de (potentiële) leden dat hier niet van op de hoogte is. Ook loopt het aantal leden van onze vereniging terug, mede door bezuinigingen. Daarom is het voor ons van waarde de positionering te versterken. Het afgelopen jaar hebben we door gesprekken met collega's, partners en leden ons positioneringsverhaal scherp(er) gekregen. In 2025 wordt dit aangescherpt en uitgedragen.

“Het afgelopen jaar hebben we door gesprekken met collega's, partners en leden ons positioneringsverhaal scherp(er) gekregen. In 2025 wordt dit aangescherpt en uitgedragen.”

DOELSTELLINGEN

In 2025 zet Klimaatverbond in op duidelijke communicatie en nauwere relaties met onze leden. Dit dient twee doelen. Aan de ene kant om het belang van onze organisatie en ons wegbereiderswerk kenbaar maken en zo nieuwe leden aantrekken en bestaande te behouden. Aan de andere kant om lokale overheden te activeren om met uitkomsten van ons werk aan de slag te gaan ter extra ondersteuning van hun activiteiten voor klimaatadaptatie en -mitigatie. Hiervoor is het belangrijk om op te halen wat bij de leden en in het netwerk leeft en aan welke instrumenten en diensten de leden behoefte hebben, nu en in de toekomst.

ACTIVITEITEN

1. Heldere en toegankelijke communicatie

- Het positioneringsverhaal van onze organisatie en onze waarden, zetten we in al onze communicatie-uitingen sterk neer, inclusief onderbouwing vanuit praktijkverhalen.
- Ons positioneringsverhaal blijven we toetsen bij onze partners binnen het verbond en scherpen deze aan wanneer nodig.
- We brengen structuur en overzicht aan in resultaten (documenten, webinars, etc) van ons wegbereiderswerk door bijvoorbeeld hoofdpagina's aan te maken voor specifieke onderwerpen zoals Lokale Zelflevering en CO₂-beprijzing.

2. Doelgroeponderzoek

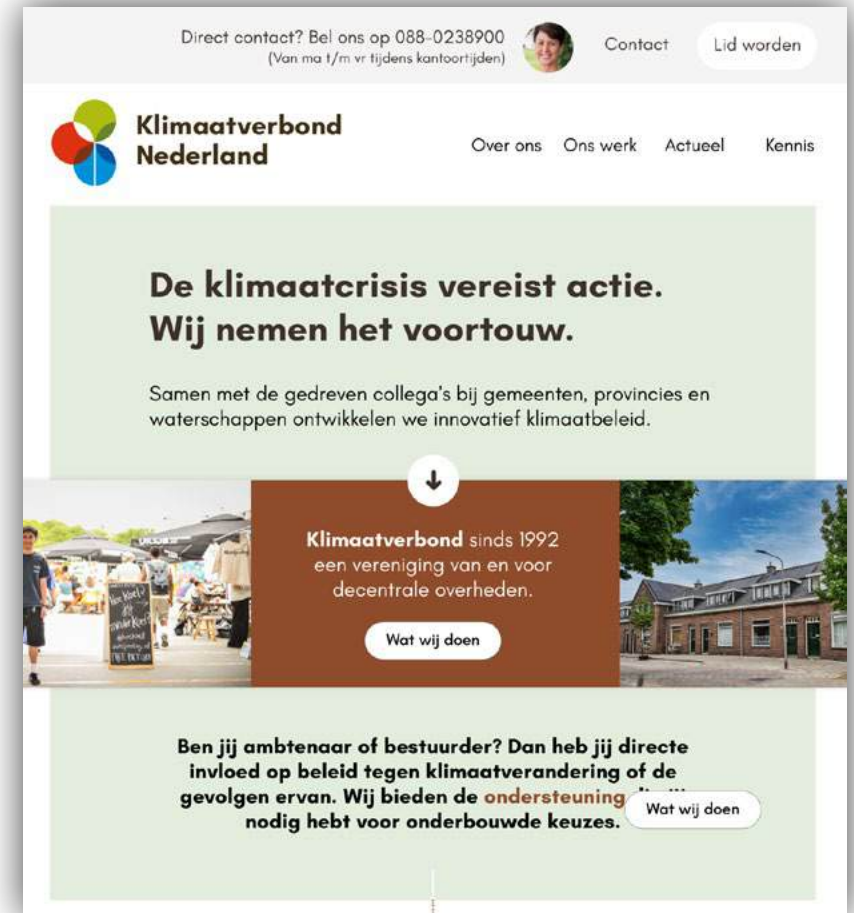
- We onderzoeken via een enquête onder de overheden, die wij zowel schriftelijk als persoonlijk afnemen, aan welke ondersteuning zij behoeften hebben. Iedereen binnen Klimaatverbond kan op basis van deze informatie strategische keuzes maken. Dit doen wij ook voor de communicatiestrategie.

3. Versterken ledencontact

- We intensiveren in 2025 het contact met onze leden om sterke, ondersteunende relaties op te bouwen. Dit doen we via diverse activiteiten.
 1. We organiseren een leidendag voor alle leden en belangrijke netwerkpartners op 13 maart 2025. Leden worden vooraf uitgenodigd om actief bij te dragen aan de organisatie van deze dag.
 2. Wij sturen aan op een kennismakingspresentatie tijdens bijeenkomsten van regionale samenwerkingen tussen gemeenten.
 3. Jaarlijks plannen we een (telefonisch) contactmoment in met leden om te informeren wat er binnen de organisatie op klimaatadaptatie en –mitigatie speelt.

4. Promotie lidmaatschap

- We onderzoeken of specifieke aanpassingen in het lidmaatschap beter in de behoeften van onze leden voorziet.
- We communiceren frequenter en helder het belang en de voordelen van een lidmaatschap door de urgentie en de waarde ervan te verduidelijken.



Een fragment van het ontwerp voor de nieuwe landingspage voor www.klimaatverbond.nl - reeds in aanbouw bij de webbouwer.

Jaarplan 2025

Klimaatverbond Nederland

12 december 2024

