



Klimaatverbond
Nederland



Jaarverslag 2024



Op de troepen vooruit – ook in 2024

Beste leden van Klimaatverbond Nederland,

Het jaar 2024 kenmerkte zich door concrete vooruitgang op onze kernthema's. Van hitteadaptatie tot CO₂-beprijzing, van lokale zelflevering tot duurzame buurtontwikkeling. We hebben op alle fronten samen met u stappen gezet die ertoe doen.

Dit jaarverslag laat zien hoe we als netwerkorganisatie onze kracht blijven vinden in samenwerking. Zo nemen in de Community of Practice Hitte inmiddels 42 gemeenten en 2 provincies deel en door onze positie in het brede landelijke hittenetwerk konden wij een effectieve analyse doen wat er nodig is om hitteadaptatie naar een volgende fase te brengen. Binnen het Europese project DeCarb-Pro helpen we lokale overheden om CO₂-beprijzing effectief in te zetten. Lokale zelflevering kreeg een impuls met de oprichting van een Community of Practice en de eerste stappen richting een ondersteunende entiteit. Ook buurtverduurzaming brachten we verder, samen met bewoners en gemeenten.

Tegelijkertijd hebben we in 2024 geleerd van uitdagingen. Enkele leden gaven ons de terugkoppeling dat onze rol en toegevoegde waarde niet altijd helder waren. Dit signaal nemen we serieus. We zijn daarom gestart met het vernieuwen van onze communicatie en het scherper positioneren van onze organisatie.

Voor Klimaatverbond Nederland was 2024 ook een jaar van verandering in de leiding. Stephan Brandligt deed afstand van het voorzitterschap van het bestuur en is opgevolgd door Mark Wit. Petra Lettink nam eind december afscheid als directeur, nadat zij jarenlang met grote inzet leiding gaf onze organisatie. Wij danken beiden voor hun belangrijke bijdrage. Chris Mooiweer heeft vanaf april 2025 de rol van Petra overgenomen en brengt nieuwe energie mee.

De komende jaren staan we voor belangrijke keuzes. Hoe kunnen we onze expertise nog beter benutten? Welke nieuwe samenwerkingen zijn nodig om de klimaatdoelen te halen? En hoe zorgen we ervoor dat lokale overheden de ondersteuning krijgen die ze nodig hebben? Tegelijkertijd zijn de omstandigheden waarin we opereren complexer geworden. Er is weinig programmatisch geld beschikbaar voor innovatief, agenderend werk terwijl dit de kern is van wat wij doen. De financieringsstructuren vragen om aanpassing, en we gaan graag samen met onze leden in gesprek over hoe we hier strategisch op kunnen blijven inspelen.

Onze inzet is en blijft gericht op het versterken van het lokale klimaatbeleid, vanuit kennis, samenwerking en visie. Dit jaarverslag toont aan dat we op de goede weg zijn, maar ook dat er nog veel werk te doen is. We kijken uit naar de voortzetting van onze samenwerking in 2025 en de jaren daarna. Want de klimaatuitdaging bieden we alleen gezamenlijk het hoofd.



Mark Wit
Voorzitter
Klimaatverbond Nederland



Chris Mooiweer
Directeur
Klimaatverbond Nederland

Gecombineerde jaarrekening 2024 Klimaatverbond Nederland

Inkomsten

Projectopbrengsten Stichting € 813.309,-

Inkomsten Vereniging € 398.615,-

Ledencontributies € 239.591,-

Projecten € 39.402,-

Bijzondere baten en lasten € 119.622,-

Totaal € 1.211.924,-

Uitgaven

Bedrijfskosten € 135.763,-

Loonkosten, niet in projecten € 252.472,-

Projecten en activiteiten € 664.656,-

Klimaatadaptatie € 127.600,-

CO₂-beprijzing € 195.372,-

Woon- en leefomgeving € 84.966,-

Climate Pact € 57.123,-

Dienstverlening en overig € 199.595,-

Resultaat € 159.033,-

Onze thema's

En verder...

pagina 9



pagina 10



pagina 11



pagina 12

Thema

Hitteadaptatie

In 2024 deden zich interessante ontwikkelingen voor die tot nieuwe activiteiten en samenwerkingen voor ons hitteteam hebben geleid.

Wat we in 2024 bereikten

1. In opdracht voor Samen Klimaatbestendig hebben wij in 2024 gewerkt aan een analyse van hitteadaptatie in Nederland tot heden, en wat er nodig is om dit naar een volgende fase te brengen. Daarvoor hebben we een brede consultatie gedaan binnen de (informele) hittecommunity. De resultaten worden in 2025 gepubliceerd ('[Route Hiteadaptatie 2030](#)').
2. Steeds meer gemeenten en andere uitvoerders in de hittecommunity zijn op zoek naar informatie over goede oplossingen voor hitteadaptatie. Tegelijkertijd lopen er steeds meer onderzoeken op dit gebied. Om de uitwisseling hiertussen te bevorderen, hebben we in samenwerking met ZonMw een fysieke kennisuitwisselingsbijeenkomst voorbereid. Deze [succesvolle bijeenkomst](#) vond in januari 2025 plaats.
3. Ook veiligheidsregio's zien steeds meer de noodzaak om voorbereid te zijn op extreme hitte. Veiligheidsregio Amsterdam-Amstelland heeft als koploper hierover in 2024 een intensief leertraject opgezet. Klimaatverbond heeft daarbij geadviseerd.
4. Ook hebben we in 2024 onze facilitatie van de Community of Practice Hite van Samen Klimaatbestendig voortgezet, met reguliere sessies, webinars en publicaties ([hier](#) terug te vinden). Deze Community of Practice is in 2024 doorgegroei naar 80 deelnemers van 42 gemeenten, 2 provincies en één regionetwerk. Het brede hittenetwerk bestaat inmiddels uit zo'n 875 mensen die werken bij overheden, kennisinstellingen, adviesbureaus, bedrijven en meer.
5. Na een succesvolle pilot in 2023 van de Menukaart Hite hebben we in 2024 in opdracht van VRO/RVO en in samenwerking met &flux en TAUW, een pool van 9 [hiteadviseurs](#) getraind. Zij kunnen nu gemeenten begeleiden in de brede aanpak van hite. Daarnaast hebben we de gemeenten Land van Cuijk en Nieuwegein geholpen om de Menukaart Hite in de eigen gemeente toe te passen.
6. Nadat we provincie Gelderland in 2023 hadden ondersteund in de projectaanvraag, is de provincie in 2024 gestart met het Europese Climate KIC programma [Pathways2Resilience](#). Wij hebben een adviserende rol en delen binnen dit programma de Menukaart Hite aanpak met de andere Europese deelnemers.

Koelte

1. In 2024 deden we in opdracht van OSKA een [verkenning](#) naar de behoefte aan een eenduidige meetmethode voor hite in gebouwen.
2. We droegen bij aan een [publicatie](#) van CE Delft en TAUW over de toenemende koeltebehoefte in relatie tot de energietransitie. In september organiseerden we daarover een [webinar](#).

Thema

CO₂-beprijzing

In 2024 zetten we flinke stappen in het Europese project [DeCarb-Pro](#), waarin we als lead partner de kar trekken en partijen met elkaar verbinden. Met dit project helpen we gemeenten om hun CO₂-uitstoot terug te dringen, door CO₂-beprijzing een vaste plek te geven in beleid, projecten en aanbestedingen.

Wat we in 2024 bereikten

1. Eerste versie van een implementatiestrategie

Een van de belangrijkste mijlpalen van het afgelopen jaar is de eerste versie van een implementatiestrategie. Deze strategie helpt lokale overheden om CO₂-beprijzing slim en effectief te verweven in hun beleid, projecten en inkoopprocessen. Niet alleen de inkoopfase komt aan bod, want juist ook op beleids- en projectniveau is vaak de meeste klimaatwinst te behalen. Ook gemeenten die nog aan het begin staan van CO₂-besparing of -beprijzing vinden in de strategie concrete handvatten om aan de slag te gaan.

2. Van inzicht naar samenwerking

In de eerste helft van het jaar verzamelden we waardevolle inzicht- en via interviews en enquêtes om de implementatiestrategie verder aan te scherpen. In de tweede helft lag de nadruk op samenwerking en verdieping. Zo organiseerden we inspirerende bijeenkomsten in Essen en Parijs, sloten we aan bij het Urban Agenda Partnership over duurzaam inkopen en deelden we onze ervaringen op diverse conferenties.

3. Leden ondersteund bij CO₂-beprijzing en – besparing

Binnen ons ledennetwerk ondersteunden we provincie Utrecht bij de invoering van een CO₂-prijs in de organisatie. Ook adviseerden we de provincies Noord-Holland en Gelderland over hoe ze CO₂-beprijzing kunnen verankeren in hun bredere Klimaataanpak (zie pagina 9).

4. Interesse in Community of Practice CO₂-beprijzing getoetst

Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheden voor een Community of Practice over CO₂-beprijzing in Nederland.

In 2024 legden we een stevige basis voor de komende jaren. De volgende stap: gemeenten niet alleen informeren, maar ook echt op weg helpen. Dat doen we met praktijkgerichte trainingen, gebaseerd op lessen uit de praktijk. Zo kunnen gemeenten CO₂-beprijzing en -besparing zélf gaan introduceren én toepassen binnen hun organisatie.

De deelnemers aan DeCarb-Pro



Thema

Lokale zelflevering

2024 was het jaar waarin we de activiteiten opvoerden om [lokale zelflevering](#) meer op de kaart te zetten bij gemeenten en andere organisaties. Lokale zelflevering betekent dat overheden energie direct inkopen van duurzame producenten binnen hun eigen gemeente of regio, of deze zelf opwekken. Deze aanpak stelt decentrale overheden in staat om hun energievoorziening te verduurzamen én tegelijkertijd de regie in eigen hand te nemen.

Omdat lokale zelflevering nog volop in ontwikkeling is, zijn er veel vragen over de praktische uitvoering. Daarom zijn we in 2024 activiteiten gestart om kennis te delen en ervaringen uit te wisselen. Op basis van deze samenwerking zetten we stappen richting de oprichting van een nieuwe entiteit die decentrale overheden ondersteunt bij lokale zelflevering, een belangrijke volgende stap in de energietransitie.

Wat we in 2024 bereikten

1. In 2024 zijn we gestart met een **Community of Practice** voor gemeenten die aan de slag willen met lokale zelflevering, of dat al doen en hun kennis willen verdiepen. Inmiddels doen bijna dertig (groepen van) overheden actief mee.
2. Op basis van deze uitwisseling hebben verschillende gemeenten Klimaatverbond Nederland gevraagd om het voortouw te nemen in het opzetten van een entiteit die decentrale overheden ondersteunt bij lokale zelflevering.
3. Daarom hebben we in 2024 een gezamenlijke visie ontwikkeld op het onderwerp, die de basis vormt voor een nieuw project: het oprichten van een aparte entiteit in 2025. Deze organisatie gaat decentrale overheden helpen om zelf de energie op te wekken die ze nodig hebben. Het doel: eind 2025 al ten minste tien (groepen van) gemeenten ondersteunen bij hun lokale zelflevering.
4. Op dit moment werken we met vijf (groepen van) gemeenten aan de inrichting van deze nieuwe entiteit. Over vijf jaar moet dit dé plek zijn voor (semi-)overheden die lokale zelflevering willen toepassen.



Thema

Naar een duurzame buurt

Samen met bewoners naar haalbare en opschaalbare verduurzaming
In 2024 gaven we de ondersteuning van gemeenten bij het verduurzamen van wijken een impuls. Dat deden we via een Community of Practice én door landelijk te pleiten voor een integrale aanpak van duurzame woningrenovatie. Een aanpak die maatschappelijke doelen verbindt met de wensen van bewoners.

De wensen van bewoners vertalen we naar oplossingen die je makkelijk kunt herhalen en schaalbaar zijn. Daarmee creëren we realiseerbare en betaalbare trajecten voor zowel gemeenten als bewoners. Zo bouwen we stap voor stap – samen met de bewoners – aan snellere, betere en inclusieve verduurzaming van buurten.

Wat we in 2024 bereikten

1. Community of Practice

Binnen het Europese project **AT LAST** startten we met een Community of Practice (CoP): tien gemeenten die samen aan de slag gingen met buurtgestuurde verduurzaming. In online en fysieke bijeenkomsten deelden zij volop kennis en ervaringen over bewonersparticipatie, financiering en samenwerking met bewonersinitiatieven. De bijeenkomsten boden ruimte om uitdagingen te bespreken en inspirerende voorbeelden te delen. Gemeenten leerden van elkaar én van experts als BouwhulpGroep en Energie Samen.

2. Pleiten voor een integrale buurtaanpak

Daarnaast pleiten we samen met BouwhulpGroep voor een integrale buurtaanpak. Nederland staat voor een enorme opgave: vóór 2050 moeten zeven miljoen woningen duurzaam gerenoveerd zijn. Dat vraagt om meer tempo, meer volume en meer samenhang. In [een opiniestuk](#) riepen we daarom op tot een **Topsector Duurzame Renovatie** en een **Nationaal Programma Duurzame Renovatie**. Onze oproep leidde tot gesprekken met bouwpartijen, beleidsmakers en belangenorganisaties. De conclusie: er gebeurt al veel, maar niet op de schaal die nodig is.

3. Meer bekendheid gegeven aan de kracht van een integrale buurtaanpak

Om de kracht van een integrale buurtaanpak breder bekend te maken, werkten we aan een [toegankelijke publicatie](#) over deze werkwijze.

4. Meegedacht aan een gezamenlijk warmtebod

We dachten actief mee in de Coalitie Coöperatieve Warmte, die werkt aan een gezamenlijk warmtebod voor 2025. Tijdens een bijeenkomst kwamen [drie richtingen naar voren](#) om coöperatieve warmtenetten te versnellen: duidelijke governance modellen, haalbare financieringsconstructies en gestandaardiseerde procesroutes voor de ontwikkeling van coöperatieve netten.

5. Bijeenkomst over de financiële haalbaarheid

Een belangrijk knelpunt blijft de financiering. Hoewel er subsidies zijn, ervaren veel bewoners drempels. Daarom organiseerden we in oktober een bijeenkomst met beleidsmakers, banken en andere financiers, gericht op de financierbaarheid van de energietransitie. De workshop werd gehost door de Triodosbank.

6. Een centrale plek voor biodiversiteit

Ook biodiversiteit verdient een vaste plek in de wijk. In 2024 werkten we aan de voorbereiding van een handreiking die laat zien hoe biodiversiteit, juist in kwetsbare wijken, versterkt kan worden. Samen met provincie Gelderland, IVN Natuureducatie en een participatiebureau geven we vanuit Klimaatverbond richting aan dit project. In 2025 volgt een praktische handleiding, gebaseerd op de ervaringen van gemeenten in de praktijk.



Co-funded by
the European Union



Thema

55% in 2030

Hoe kunnen provincies en regio's de klimaatdoelen halen?

In 2024 vroeg de provincie Gelderland én de provincie Noord-Holland ons om hun klimaataanpak onder de loep te nemen. De klimaataanpak van de provincies is een regionale vertaling van het Klimaatakkoord van Parijs (2015) en het Nederlandse Klimaatakkoord (2019). De focus ligt op het terugdringen van de uitstoot in sectoren als elektriciteit, gebouwde omgeving, industrie, landbouw en landgebruik, en mobiliteit.

Wat we in 2024 bereikten

1. We evalueerden de plannen van provincie Gelderland en Noord-Holland en leverden strategische én praktische adviezen aan om te versnellen en verdere stappen te zetten. De provincies gebruikten deze evaluaties en inspiratiedocumenten als input voor hun nieuwe uitvoeringsplannen.
2. Naast een analyse per sector en voorstellen voor maatregelen, hielden we de provincies ook een spiegel voor: zijn we nog aan het optimaliseren of al echt aan het transformeren? Hoe komen we van laaghangend naar middel- en hooghangend fruit? Wat is de verbindende rol van de provincie hierin? En hoe brengen we mitigatie en adaptatie meer samen, met oog voor gebied, gebouw én gebruiker?

Deze trajecten inspireerden ons als Klimaatverbond om te onderzoeken hoe we dit type dienstverlening vaker kunnen aanbieden aan onze leden en andere regionale overheden

Klimaat in perspectief

Aanbevelingen voor de versnelling van de uitvoering van De Noord-Hollandse Klimaataanpak



Printvriendelijke versie.



Klimaatverbond
Nederland

Thema

Het versterken van lokale klimaatacties

In 2024 hebben we opnieuw laten zien hoeveel kracht er schuilt in lokale initiatieven. Aan de ene kant met energiebesparingscampagnes ‘[Warmetruiendag](#)’ en ‘[Shirtjesdag](#)’. Aan de andere kant met het Europese project [Climate Pact](#).

Energiebesparing blijft een belangrijke pijler binnen ons werk. In de winter, maar inmiddels ook in de zomer. Onze zomers worden namelijk steeds warmer waardoor het aircogebruik (en het energiegebruik) toeneemt. Via campagnes als **Warmetruiendag** en **Shirtjesdag** moedigen we mensen aan om op een laagdrempelige manier energie te besparen. Deze bottom-up acties hebben een groot bereik en zetten gedragsverandering in gang. Bottom-up acties is ook hetgeen waar we binnen het Europese project Climate Pact op inzetten. We faciliteren kleinschalige campagnes en samenwerkingen van klimaatambassadeurs om lokale klimaatactie te stimuleren, bewustwording te creëren en gedragsverandering te realiseren.

Wat we in 2024 bereikten

1. Shirtjesdag

In aanloop naar 20 juni 2024 organiseerden we een kleinschalige zomereditie van onze energiebesparingscampagne. Via social media en enkele artikelen vroegen we aandacht voor slim energiegebruik tijdens warme dagen. Met de toename van airco's – 90% van de apparaten is de afgelopen vijf jaar geïnstalleerd – is bewustwording in de zomer urgenter dan ooit. In 2024 hebben we met beperkte middelen toch impact gemaakt en waardevolle ervaringen opgedaan voor de toekomst. De potentie van deze campagne is groot, en we zetten stappen om dit verder uit te bouwen.

2. Warmetruiendag

Ook in 2024 riepen we mensen op om de verwarming een graadje lager te zetten en een warme trui aan te trekken. Alhoewel onze focus verschuift van Warmetruiendag naar Shirtjesdag, blijft deze jaarlijkse actie een krachtig symbool voor energiebesparing en collectieve klimaatactie.

3. Climate Pact: lokale ambassadeurs in actie

Als Country Coordinator voor het Europese Climate Pact ondersteunden we lokale klimaatambassadeurs bij het organiseren van hun eigen evenementen. Deze ambassadeurs – met uiteenlopende expertises – zetten hun kennis en enthousiasme in om anderen te inspireren:

- Een **kledingruil voor kinderen in Weesp**, opgezet door een ambassadeur met ervaring in duurzame mode.
- Een **klimaatwandeling in Delft**, georganiseerd door een professional van Wageningen Universiteit, langs lokale initiatieven voor klimaatadaptatie en mitigatie.
- Een **opruimactie in Heerlen**, waarbij buurtbewoners samen de handen uit de mouwen staken: *Het Heerlense heitje voor een karweitje*.

Door ruimte te geven aan lokaal initiatief en mensen met elkaar te verbinden, versterken we niet alleen het netwerk, maar ook het draagvlak voor klimaatmaatregelen. Als netwerkorganisatie geloven wij sterk in verbinden en blijven we ons inzetten om zulke initiatieven mogelijk te maken.



Wil je maandelijks op de hoogte blijven van klimaatbeleid voor (de)centrale overheden?

Meld je aan voor onze nieuwsbrief.

Communicatie

Goede communicatie is van grote waarde voor Klimaatverbond Nederland. Het stelt ons in staat om overheden te informeren over actuele klimaatontwikkelingen en over ons werk en dat van onze partners aan vooruitstrevend klimaatbeleid. Maar onze communicatie reikt verder dan informeren alleen: we willen inspireren, verbinden en aanzetten tot actie. Ons doel is dat decentrale overheden krachtig lokaal klimaatbeleid voeren, gericht op zowel mitigatie als adaptatie. Daarvoor is het delen van kennis, ervaringen en praktijkvoorbeelden essentieel. We zetten communicatie dan ook actief in om die verbinding mogelijk te maken. Door inzichten, verhalen en lessen uit het werkveld toegankelijk te delen, ondersteunen we overheden in hun aanpak van klimaatuitdagingen én het vergroten van de leefbaarheid.

Leren van uitdagingen

Tegelijkertijd liepen we in 2024 ook tegen een uitdaging aan: we merkten dat sommige leden onvoldoende zicht hadden op wat we doen en wat we voor hen kunnen betekenen. In enkele gevallen leidde dat zelfs tot het beëindigen van het lidmaatschap, wat indirect ook invloed heeft op onze projectfinanciering. Dat signaal nemen we serieus. Het onderstreept het belang van een herkenbare en goed vindbare positionering van Klimaatverbond in het speelveld van klimaatbeleid.

Daarom zijn we dit jaar gestart met het vernieuwen van onze communicatieaanpak. Zo ontwierpen we een nieuwe homepage, waarmee bezoekers sneller hun weg vinden naar informatie die voor hen relevant is. Ook startten we een enquête onder onze leden om inzicht te krijgen in hun wensen en behoeften op het gebied van ondersteuning en communicatie. De uitkomsten helpen ons om onze dienstverlening beter aan te laten sluiten op de praktijk.

Nieuwsbrief als belangrijk kanaal

Onze nieuwsbrief is een krachtig middel om leden en andere geïnteresseerden maandelijks op de hoogte te houden van onze activiteiten, thematisch nieuws en aankomende bijeenkomsten. In 2024:

- Verstuurden we **12 nieuwsbrieven** naar ruim 4000 contacten met updates over:
 - Webinars, inspiratiesessies en evenementen
 - Projectnieuws binnen onze thema's
 - Artikelen, opinies en inzichten van het team
 - Relevante media- en partnerberichten
- Gingen er **diverse thematische nieuwsbrieven** uit, onder andere rondom het thema koeltebehoefte in de warmtetransitie en in aanloop naar webinars.

Online bereik en groeiend netwerk

Ook online zijn we steeds zichtbaarder. Via onze website en socialmediakanalen delen we nieuws, publicaties en uitnodigingen voor bijeenkomsten. Vooral op LinkedIn zien we groei en betrokkenheid toenemen. Onze resultaten in 2024:

- Websitebezoek is gelijk gebleven ten opzichte van 2023, tot bijna 22.000 bezoekers
- LinkedIn blijft het snelst groeiende kanaal met 2176 volgers
- Op X (voorheen Twitter) hebben we een bereik van ruim 11.900 volgers. Dit is lager dan in 2023 (13.232 volgers)
- Facebook telt 595 volgers, ons YouTube-kanaal heeft 40 abonnees

Met name via onze nieuwsbrief en LinkedIn brengen we onze boodschap steeds breder onder de aandacht en versterken we onze rol als kennispartner, verbinder en aanjager van lokaal klimaatbeleid.

Klimaatverbond in de media

Hitte

NRC – 29 juli 2024

[Wel of geen koffie als het heel erg warm is? Zo gaan andere landen om met een hittegolf](#)

EenVandaag – 2 augustus 2024

[Steeds meer gemeenten werken aan lokaal hitteplan: 'Het landelijke plan voldoet niet meer'](#)

De Groene Amsterdammer – 10 juli 2024

[Goed geïsoleerd, maar bloedjeheet](#)

Den Haag Centraal – 9 juli 2024

[Onderzoek hitte: Lekker warm in de winter, oven in de zomer](#)

Investico – 9 juli 2024

[2 miljoen ouderen in woning met risico op oververhitting](#)

Gebiedsontwikkeling.nu – 12 november 2024

[Van stresstest tot menukaart: met deze nieuwe methode werken gemeenten aan een actieplan voor hittestress](#)

Margriet – 6 juni 2024

[Hoogzomerhitteplan: zo houden we hittestress buiten de deur](#)

CO₂-beprijzing

Binnenlands Bestuur – 21 juni 2024

[Utrecht vertienvoudigde de CO₂-prijs. Helpt dat?](#)

Netcongestie

Hier – 26 april 2024

[Spanning in de straat: omgaan met netcongestie in het laagspanningsnet](#)

Climate Pact

WeesperNieuws – 31 oktober 2024

[Kinderkledingruildag in stadhuis Weesp: Geef kleding een tweede leven](#)

Warmetruiendag

NOS Jeugdjournaal – 2 februari 2024

[Trui aan, verwarming omlaag: het is Warmetruiendag](#)

Algemeen Dagblad – 2 februari 2024

[Warmetruiendag: 'Het wordt 10 graden vandaag, waarom zou ik een trui aandoen?'](#)

Libelle – 2 februari 2024

[Warmetruiendag: zóveel bespaar je jaarlijks door je verwarming één graad lager te zetten](#)

Omroep Zeeland – 2 februari 2024

[Muts op, trui aan, het is vandaag een graadje kouder vanwege Warmetruiendag](#)

Delta Limburg – 2 februari 2024

[Warmetruiendag 2024](#)

Jaarverslag 2024
Klimaatverbond Nederland

Mei 2025



**Klimaatverbond
Nederland**